



LES RÉSULTATS ANNUELS D'ÉCLAIRAGE DIVCOM EN 2006 ASSURENT UNE FORTE PLATE-FORME DE CROISSANCE POUR 2007

Montréal, le 28 février 2007 – Éclairage Divcom Inc. (la « Société » ou « Divcom ») (DVQ : TSX) a publié aujourd'hui ses résultats financiers vérifiés pour l'exercice terminé le 30 novembre 2006 (« 2006 » ou l'« exercice 2006 »).

Points saillants des finances en 2006

Pour les douze mois terminés le 30 novembre 2006 :

- Les revenus ont augmenté de 77 % pour atteindre 42 702 000 \$.
- Le BAIIDA avant les frais de restructuration a augmenté de 40 % pour passer à 3 829 000 \$.
- Les frais annoncés précédemment relativement à la restructuration de la Société en quatre mégacentres s'élevaient à 762 000 \$.
- Le bénéfice net se chiffrait à 44 000 \$. Il a été influencé par une dépense de 762 000 \$ annoncée précédemment relativement à la restructuration de l'entreprise. En réduisant les coûts de plus de 1 million de dollars par année, la restructuration génère des économies considérables à long terme, améliore la capacité de production et permet de réaliser de meilleures économies d'échelle.
- Le bénéfice net par action était de 0,001 \$ comparativement à 0,02 \$ en 2005.

Points saillants de l'exploitation en 2006

- Divcom a acquis l'actif d'Adjusta-Post Manufacturing Company d'Ohio en décembre 2005. Adjusta-Post constitue la plus importante acquisition de la Société aux États-Unis à ce jour.
- Snoc Inc. a pénétré le marché de l'éclairage commercial extérieur en juin.
- La Société a intégré sept unités d'exploitation indépendantes en quatre mégacentres, créant ainsi des synergies et entraînant des réductions de coûts de plus de 1 million de dollars par année.
- Les activités américaines ont été intégrées à Adjusta-Post Lighting avec succès.
- Lampada a été intégrée à Linogene et la fabrication de produits Lampada a été transférée en Asie afin de réaliser des économies d'échelle.
- Les produits Lampada ont été expédiés pour la première fois aux magasins à grande surface, où les ventes se portent bien.

« Le point de mire de Divcom en 2006 consistait à créer de l'avoir pour les actionnaires à long terme en consolidant nos acquisitions afin de nous assurer une position solide pour concurrencer de façon rentable, a indiqué Aslam Khatri, président et chef de la direction. Une forte croissance des revenus et du BAIIDA, combinée à une structure allégée de mégacentres, fournit à Divcom une solide plate-forme de croissance et de rentabilité pour 2007 et l'avenir. »

Résultats financiers

Les revenus consolidés pour les douze mois terminés le 30 novembre 2006 totalisaient 42 702 000 \$, soit une augmentation de 77 % par rapport aux revenus consolidés de 24 119 000 \$ pour la même période en 2005. L'accroissement des revenus peut être attribué à l'inclusion d'une année complète de résultats provenant de l'acquisition d'Adjusta-Post en décembre 2005, à la très solide performance du segment commercial du marché de Divcom, qui a augmenté de 26 % en 2006, et à la croissance à l'interne dans le secteur du détail. La croissance des revenus a cependant été partiellement atténuée par une augmentation supplémentaire de 3 % de la valeur du dollar canadien par rapport à son équivalent américain au cours de l'année.

Le coût des produits vendus de Divcom s'élevait à 25 945 000 \$, ou à 61 % des ventes pour les douze mois terminés le 30 novembre 2006, comparativement à un coût des produits vendus de 13 519 000 \$, ou de 56 % des ventes, pour la même période l'année dernière. Divcom a généralement réussi à contrôler le coût de ses produits vendus au cours de l'année. La marge bénéficiaire brute réduite est directement attribuable à une décision de la Société d'acquérir Adjusta-Post dans le secteur du détail de l'industrie de l'éclairage, dont les marges sont substantiellement inférieures à celles du secteur commercial.

Divcom a enregistré des frais de vente, généraux et d'administration de 12 887 000 \$, ou de 30 % des ventes, pour les douze mois terminés le 30 novembre 2006, comparativement à des frais de vente, généraux et d'administration de 7 769 000 \$, ou de 32 % des ventes, pour la même période l'année dernière. En 2007, les frais de vente, généraux et d'administration seront considérablement réduits en raison de la restructuration de la Société en quatre mégacentres.

Le bénéfice avant intérêts, impôts et dotations aux amortissements (BAIIDA), une mesure du rendement financier non conforme aux PCGR, se chiffrait à 3 829 000 \$ avant les dépenses de restructuration et autres frais non récurrents. Cela représente une augmentation de 40 % par rapport au BAIIDA de 2 743 000 \$ pour l'année précédente. L'augmentation du BAIIDA est attribuable à l'acquisition d'Adjusta-Post, à la croissance à l'interne dans le secteur du détail de la Société et à la croissance exceptionnellement forte dans le secteur commercial des activités de Divcom, compensée en partie par une somme de 306 000 \$ en pertes non récurrentes avant la restructuration à Lampada.

Divcom a enregistré des frais de restructuration de 762 000 \$ au cours de l'exercice 2006, attribuables à la restructuration des activités de la Société en quatre mégacentres. Les frais de restructuration sont le résultat de la fermeture de deux usines, d'indemnités de départ et d'autres coûts liés à la fermeture de Luminaires Lampada et de Dinico Products. Les gammes de produits de ces deux filiales ont été intégrées à Linogene et à Adjusta-Post respectivement, où leurs ventes continuent à bien se porter.

L'amortissement pour l'exercice 2006 était de 1 444 000 \$, comparativement à un amortissement de 1 046 000 \$ pour l'exercice 2005.

Les frais d'intérêt sur la dette à long et à court termes, plus les frais bancaires, ont augmenté à 1 366 000 \$ pour l'exercice terminé le 30 novembre 2006, comparativement à 563 000 \$ pour les douze mois terminés le 30 novembre 2005. L'accroissement des frais d'intérêt et des frais bancaires est associé à l'acquisition d'Adjusta-Post.

Le bénéfice net pour les douze mois terminés le 30 novembre 2006 se chiffrait à 44 000 \$, comparativement à un bénéfice net de 642 000 \$ pour les douze mois terminés le 30 novembre 2005. Le bénéfice net comprend les frais de restructuration de 762 000 \$ annoncés précédemment, les frais d'intérêts accrus, les pertes non récurrentes avant la restructuration à Lampada et l'appréciation du dollar canadien.

Le bénéfice par action en circulation pour les douze mois terminés le 30 novembre 2006 était de 0,001 \$, comparativement à 0,02 \$ par action pour la même période l'année dernière. Le bénéfice dilué par action se chiffrait à 0,0010 \$, comparativement à 0,02 \$ pour l'exercice 2005.

Divcom a continué de profiter d'un bilan solide à la fin de l'exercice. En date du 30 novembre 2006, la Société jouissait d'une excellente position financière avec de solides ratios de liquidité générale et d'endettement. Au cours des exercices 2007 et 2008, la Société a l'intention de réduire ses frais d'intérêt en consolidant ses dettes et elle envisage également d'obtenir d'autres capitaux si la conjoncture du marché le permet.

Commentaire sur les résultats de 2006

« Nous sommes très satisfaits des progrès réalisés au cours de l'exercice 2006. La décision de restructurer nos activités en quatre mégacentres était la bonne, même si les frais de restructuration connexes ont considérablement réduit notre bénéfice par action au cours des troisième et quatrième trimestres, a mentionné M. Khatri. Le délai de récupération de cette restructuration est de moins d'un an, et nous continuerons de bénéficier d'économies annuelles de 1 million de dollars pendant de nombreuses années à venir. La restructuration contribue grandement à l'avoir des actionnaires en 2007 et au-delà. »

Assemblée annuelle

L'assemblée annuelle des actionnaires aura lieu à 9 heures (HE) le 25 avril 2007, à Montréal.

À propos de Divcom

Divcom est un fabricant nord-américain, en plein essor, de produits d'éclairage architecturaux à faible consommation d'énergie destinés aux marchés de détail et commerciaux à l'échelle du Canada et des États-Unis. La stratégie de la Société consiste à acquérir des entreprises d'éclairage sur le marché de l'éclairage très fragmenté en Amérique du Nord, pour ensuite croître à l'interne en intégrant les sociétés acquises et leurs gammes de produits au vaste réseau de marketing et de distribution nord-américain de Divcom, constitué de plus de 2 000 distributeurs et agents. Les produits de la Société

sont utilisés dans le secteur résidentiel, les communautés urbaines, les routes et les tunnels, ainsi que dans l'éclairage d'installations publiques, commerciales, industrielles, du secteur de l'hospitalité et sur mesure.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations contenues dans ce communiqué de presse, ainsi que d'autres déclarations concernant notre stratégie, nos futures activités, notre situation financière, nos futurs revenus, nos coûts projetés, nos perspectives, nos plans et nos objectifs, autres que les déclarations qui ne sont pas des faits historiques, sont de nature prospective. Nous ne pouvons garantir que nous accomplirons effectivement les résultats, les plans, les intentions ou les attentes énoncés dans nos déclarations prospectives, et vous ne devez pas y accorder trop d'importance. Il existe un certain nombre de facteurs importants qui pourraient faire en sorte que nos résultats réels diffèrent sensiblement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans les déclarations prospectives, y compris, sans s'y limiter, l'effet des éléments exceptionnels ou des cessions, monétisations, fusions, acquisitions, regroupements d'entreprises ou autres transactions qui pourraient être annoncés ou survenir après la date du présent communiqué. Les risques qui peuvent faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des résultats projetés comprennent, sans s'y limiter, l'effet de la conjoncture économique générale, les baisses de la demande des produits de la Société, les augmentations des coûts de matières premières, les fluctuations de la valeur relative des devises canadienne et américaine, ainsi que les changements de prix de vente. Pour une description des facteurs de risque importants, veuillez consulter la notice annuelle de la Société ainsi que les documents déposés régulièrement auprès des autorités en valeurs mobilières qui sont disponibles sur SEDAR à www.sedar.com. Ces facteurs doivent être considérés comme applicables à toutes les déclarations prospectives y afférentes, peu importe où elles apparaissent dans ce communiqué de presse. Les renseignements contenus dans ce communiqué de presse, y compris toutes les déclarations prospectives, sont fournis en date du présent communiqué et ne doivent pas servir à représenter nos estimations à une date ultérieure. Nous n'avons aucune obligation de mettre à jour ou de réviser des déclarations prospectives, sous réserve des exigences de la loi, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou pour un autre motif.

- 30 -

Pour plus de renseignements, veuillez communiquer avec :

M. Aslam Khatri

Président et chef de la direction

(514) 693-2117